

Content Idea (Class 10-14)

Total 4-Class:

Content Idea

Class-10

- Content is always king
- Youtube suggest করে, Audience ধরে রাখার জন্য.(Against Keywords)
- Who is the best thief?

Ans: Google. (Explain with example; Data collect) Google (karon apnar information track kore apnake advertise dekhai, Data sell kore.

- Search on google: watch

Search on Google

Google shows the first Exact result than Related result.

Watch sell করতে চাইলে

Watch  Price: <u>1000Tk</u> Without information is not Content	Watch  <u>Upto 50% Off on mens watch price in bangladesh at Daraz bd. Buy wrist watch, brand watch and hand watch at best price in dhaka and countrywide.</u> Price: 100 Tk With information Known Content
--	---

Information কেই content বলা হয়।

Search on google : What is content?

Content দিয়ে Google কে Impress করতে হবে. Example:

Love letter:

- ভালো লেগেছে,
- মজা পাবে পড়ে,
- বিশ্বাস আসবে তার উপর,
- Unique পত্র
- Information পাবে তাকে কেমন রাখতে পারবে

এই ভাবে প্রেম পত্র গ্রহন করবে যার টা ভালো, পছন্দক্রম থাকতে পারে।

একই ভাবে আমাদের কন্টেন্ট দিয়ে Google কে Impress করতে হবে। মাথায় রাখতে হবে Google কি পছন্দ করে আর কি পছন্দ করে না।

Google যেমন কন্টেন্ট পছন্দ করে-

- ✓ **Informative**
- ✓ **Unique**
- ✓ **Natural**
- ✓ SEO friendly
- ✓ Google algorithm মেনে চলবে।
- ✓ Google Perfect Content

Search on google than example

Google যেমন কন্টেন্ট পছন্দ করে না।

- ✓ Thin Content (ছোট)
- ✓ Plagiarism (Copy paste)
- ✓ AI content
- ✓ Rewriting (ঘুরিয়ে লেখা)
- ✓ Paraphrasing
- ✓ Un-natural
- ✓ Force Type (Keywords কে বেশী বার ব্যবহার করা)

Why Google Ranked Websites?

Google website না বরং URL বা Keywords র‍্যাঙ্ক করে। Natural And Informative content হলেই Ranked করার সম্ভাবনা থাকে। Website না বরং SEO content কে optimize করি। SEO এর প্রধান কাজ content কে সাজানো।

Google ১ টি Keywords এর জন্য ১টি content র‍্যাঙ্ক করে।

আমরা যে Keywords research করেছি সেটা দিয়ে বা client এর service দিয়ে content লিখবো অরথাৎ service ই content। Google কে information দিব service নিয়ে আর service ই হবে content

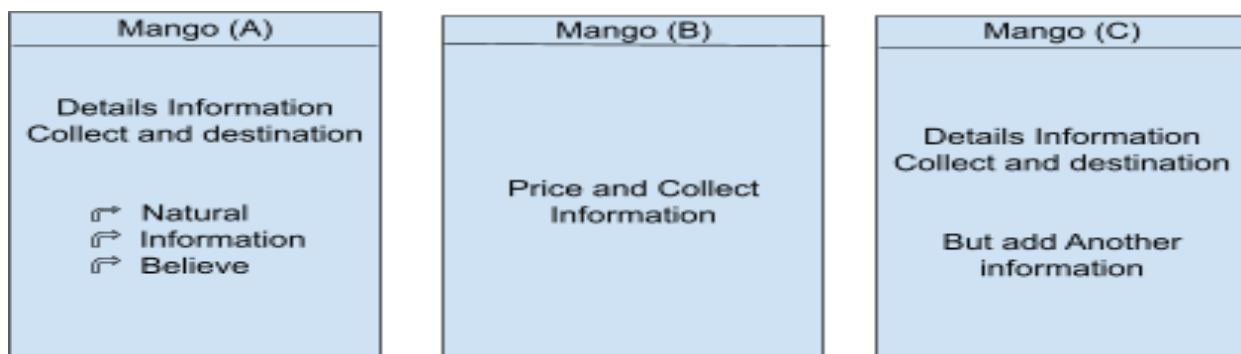
১ টি Keywords দিয়ে অনেক লেখা সম্ভব না এই জন্য Relevant KW ব্যবহার করে থাকি।

Class-11

What is Informative and Natural Content?

- Informative Content: Service সম্পর্কে পয়ান্ত তথ্য থাকবে।

Natural: Service এর সাথে content এর ম্যাচিং থাকবে।



- KW Resarch করে সেই KW নিয়ে Content দিবো ওয়েবসাইটে
- Content A-Z Cover করবে

Google বিধিনিষেধ:

- Informative Content/পুরো content কাভার করবে।
- Natural Content
- Spinning/Rewrite না করা

অপছন্দ করে

- Thin Content
- Plagiarism (Copy paste)
- অযাজিত
- Force

Content লিখার **Framework**

- **Title**
- Intro
- **Heading Tag**
- Paragraph
- Bullet Point
- Visual content
- **Internal Link/External link**
- FAQ
- Density
- Conclusion

রচনা যে ভাবে লিখেছি। Story এর মত করে নিজে নিজে ফিল করতে হবে/পরিচালনা করতে হবে।
কফি কিনতে চাইলে-

- ☐ এর উপকারিতা
 - ☐ স্পেসিফিকেশন
 - ☐ প্রাইজ কেমন
 - ☐ কোথায় থেকে পাব
-

Class-12: Explain Content Writing

Website এ Quality content থাকলে Google র‍্যাংক করে। যেমন করে প্রেম পত্র গ্রহন করেছিলো। Quality content User বেশী পছন্দ করে। তখন Google র‍্যাংক করে। কারন Google এর business হল User কেন্দ্রিক

Content বলতে -

- ★ Proper Information
- ★ Service/Product
- ★ যে বিষয়ে র‍্যাংক করতে চাই

Information গুলো Google এর অ্যালগরিদম মেনে Content Upload করতে হবে।

Keywords: Moving Service

Title: Best Long Distance Moving Service

- Targeted or Focusing Keywords
- Click Worthy (দেখেই যেন ক্লিক করে)
- Try to Use Your Targeted Keywords as Your first words
- Not more than 600Px or 70 characters

<h1>Intro/Meta description</h1>

- Keep your targeted keywords in 100 words (3/150)
- Not more than 150/300 words
- You can use relevant keywords or secondary keywords
- Try to Use Your Targeted Keywords as Your first words

Heading Tag: H1-H6

Paragraph:

Visual Content:

Image/Video/Gif:

Img/text:

Internal Link/External Link:

Bullet Point

FAQ:

Density:

Conclusion:

Class-13: Content Writing

<https://openai.com/blog/chatgpt>

Article Rewrite

Rules of content writing

1. Proper research. { try using google, youtube}
2. Sentence length should not be too long or too short.
3. Try to use keywords three times in the first 150 words. Use the keyword 1 or 2% in the full content. Try to use alternative keywords or phrases similar to the keyword.
4. Try to use keywords in h2 or h3
5. Paragraph length should not exceed over 150 words.
6. Use this tool {<https://hemingwayapp.com/>}. Try to score 3-5.
7. Readability is very important. You need to score at least 65 on the readability test. Use this tool for the test.

rr

8. {https://www.webfx.com/tools/read-able/?__cf_chl_tk=9Kf32lsKbdpVnYFLi5bT.jAcclCr3ripDCo43VJZ9dl-1666572832-0-gaNycGzNCJE}
9. Use Grammarly free for grammar corrections.
10. Always use a conclusion while writing content.

Use Transition words. <https://app.readable.com/text/transition/>

11. Try to avoid consecutive sentences

URL, Title, Meta description
Heading Tags, Anchor Tags
Internal link, External link
Orphan page optimization.

Tab 2

